



MARLENECUP

Saison 2023 | 2024

SPONSORING GUIDELINE



1 Einleitung

Der Marlenecup ist seit vielen Jahren das Aushängeschild des alpinen Nachwuchskalenders schlechthin. Für Leistungssportler*innen der Alterskategorien U18/U21 ist die Rennserie das Sprungbrett für die Aufnahme in die Nationalmannschaft. Aufgrund der bekannt hervorragenden Organisation der Wettkämpfe ist die Rennserie für unsere Nachwuchsathlet*innen eine solide Basis für den Einstieg in das internationale Renngeschehen, und wird daher auch von Athlet*innen der angrenzenden italienischen Landesverbände, sowie von Athlet*innen aus dem benachbarten Ausland gerne genutzt, um wertvolle FIS-Punkte zu sammeln. Wer hier seine Fähigkeiten, sein Talent und seine mentale Stärke unter Beweis stellt, erarbeitet sich die perfekte Grundlage für höhere Aufgaben.

2 Ziele FISI Südtirol & Marlene

Mit Marlene hat der Landeswintersportverband einen zuverlässigen Partner, welcher es sich gemeinsam mit FISI zum Ziel gemacht hat, die Nachwuchstalente des Südtiroler Skisports zu fördern, damit sie auf ihrem Weg zu potenziellen Spitzenathleten bestmögliche Voraussetzungen vorfinden. Die Wettkämpfe werden an die verschiedenen der FISI angegliederten Vereine vergeben. Diese organisieren die Wettkämpfe laut den geltenden Reglements und unter Einhaltung der Sicherheitsprotokolle der FISI. Mit der Durchführung von Marlenecup-Wettkämpfen können ausschließlich Vereine betraut werden, welche die jährlich fällige Angliederung an die FISI regulär erneuert haben, und einschlägige Erfahrungen im Bereich der Organisation von Skiwettkämpfen aufweisen können.

Marlene ist seit vielen Jahren wichtiger Partner, und das Markenzeichen dieser Rennserie. Der Wintersportverband FISI-Südtirol und Marlene haben den Vertrag bis zur Saison 2024 | 2025 verlängert!

3 Exklusivität Marlene

Marlene ist exklusiver Sponsor des Landeswintersportverbandes FISI-Südtirol. Es ist den Vereinen im Rahmen der Rennserie nicht gestattet, andere Werbepartner zu platzieren. Davon ausgenommen ist die Werbung der Dachmarke „Südtirol“.



4 Druckvorlagen

Alle Start- und Ergebnislisten müssen diesem Layout entsprechen. Zusätzlich integriert werden darf:

1. Vereinslogo
2. Logo Skigebiet


→ Es dürfen keine Sponsorenlogos der Vereine aufgeführt werden!




Italienischer Wintersportverband | Federazione Italiana Sport Invernali
Landeskomitee Südtirol | Comitato regionale Alto Adige

www.fisi.bz.it





MARLENECUP 10a prova
SLALOM
OFFIZIELLE RANGLISTE



JURY

TD FIS: Runggaldier D. ITA
SCHIEDRICHTER: Habicher K.H. ITA

RENNLEITER: Franceschini R. ITA

KURSETZER: Kamaun H. ITA
VORLAUFER: A - CODALONGA G. ITA
B - MERLER A. ITA
C - DICHRISTIN I. ITA

ANZAHL DER TORE: 57 55
STARTZEIT: 9.00
WETTER: Heiter
ANGEWANDTER PUNKTEZ: 57.55 ELEKTRONISCHE UNTERSCH

TECHNISCHE DATEN


CORNO BIANCO
START: 2140 m
ZIEL: 1985 m
HOEHENDIFFERENZ: 155 m
STRECKENLAENGE: m
FIS HOMOLOG. N°: 11716/09/15
11716/09/15



1.LAUF: KAMAUN H. ITA
2.LAUF: FISCHNALLER S. ITA
A - CODALONGA G. ITA
B - MERLER A. ITA
C - DICHRISTIN I. ITA

58 57
11.15
TEMPERATUR S: -1°C Z: -1°C


RANG	STA NR	CODE NR	TEILNEHMER NAME + VORNAME	NAT	ZEIT 1.LAUF	ZEIT 2.LAUF	END ZEIT	F= 730 RENN PUNKTE	PUNKTE
DAMEN									
1	15	6296046	WIESER Emma	2003 ITA (AA)	RG WIPPTAL	53.73	51.20	1'44.93	0.00
2	1	516804	MOSCA Domenica	2000 SUI		53.75	52.40	1'46.15	8.49
3	12	6296079	PLONER Nicole	2003 ITA (AA)	GARDENA RAIF	54.06	52.17	1'46.23	9.04
4	7	6295745	BERNARDI Vicky	2002 ITA (AA)	AST ALTA BAD	54.23	52.26	1'46.49	10.85
5	6	6296134	TABARELLI Alexia	2003 ITA (AA)	ASC TZ UEBER	53.91	52.70	1'46.61	11.69
6	5	6295791	EISENDLE Magdalena	2002 ITA (AA)	RG WIPPTAL	54.04	52.86	1'46.90	13.71
7	8	6296077	KOSTNER Chayenne	2003 ITA (AA)	GARDENA RAIF	54.75	52.75	1'47.50	17.88
8	11	6295335	HOEFER Gabby	2000 ITA (AA)	GARDENA RAIF	55.18	52.43	1'47.61	18.64
9	9	6296057	SILGONER Karolin	2003 ITA (AA)	ASV TZ JOCHT	55.05	52.57	1'47.62	18.71
10	22	6296045	ABFALTERER Alissa	2003 ITA (AA)	RG WIPPTAL	55.33	52.79	1'48.12	22.19
11	23	6296047	PIRCHER Magdalena	2003 ITA (AA)	RG WIPPTAL	55.45	53.23	1'48.68	26.09
12	16	6295757	SELLEMOND Laura	2002 ITA (AA)	ASV FELDTHUR	55.48	53.63	1'49.11	29.08
13	21	6295879	INSAM Denise	2002 ITA (AA)	ASV SEISERAL	55.97	53.21	1'49.18	29.57
14	25	516875	GUTKNECHT Michelle-Grace	2002 SUI		55.47	53.74	1'49.21	29.78
15	14	6295595	PELLIZZARI Jamie-Lee	2001 ITA (AA)	GARDENA RAIF	55.94	53.83	1'49.77	33.67
16	10	6295827	RIER Lea	2002 ITA (AA)	ASV SEISERAL	56.61	53.61	1'50.22	36.80
17	19	6296152	TASCHLER Johanna	2003 ITA (AA)	ASV PICHL GS	56.89	53.78	1'50.67	39.93
18	18	516874	VIELI Gioia	2002 SUI		56.34	54.41	1'50.75	40.49
19	3	6295867	SCHRANZHOFFER Emily	2002 ITA (AA)	GSIESERTAL A	58.18	53.31	1'51.49	45.64
20	26	6295790	SANTIFALLER Lisa	2002 ITA (AA)	GARDENA RAIF	58.27	54.10	1'52.37	51.76
21	29	6296141	MALL Selina	2003 ITA (AA)	SKI CLUB HAI	58.54	54.18	1'52.72	54.20
22	24	516727	SEIBERT Nikita	2003 SUI		58.82	54.45	1'53.27	58.02
23	28	6295789	BELLAPIANTA Gaia	2002 ITA (AA)	GARDENA RAIF	58.90	55.08	1'53.98	62.96
24	30	6295990	ORTLER Annalena	2003 ITA (AA)	ASC ORTLER	1'01.74	58.13	1'59.87	103.94
25	32	6296066	MARALDO Caterina	2003 ITA (AA)	GSA GROLE	1'02.72	58.13	2'00.85	110.76
26	35	6296133	ANGIOLINI Martina	2003 ITA (AA)	ASC TZ UEBER	1'04.55	1'01.00	2'05.55	143.45
27	33	65146	DE CAESEMAEKER Enya	2003 BEL		1'05.22	1'00.66	2'05.88	145.75

MAIN PARTNER




TIMING PARTNER



Datipubblicati sul sito / Daten veröffentlicht auf der Webseite: www.fisi.bz.it & www.cronobolzano.it



5 Werbematerial

Der Landeswintersportverband stellt den Vereinen das Werbematerial zur Verfügung. Es darf kein anderes Material verwendet werden. Ausnahmefälle müssen über die Zentrale freigegeben werden.

5.1 Werbematerial

Bei allen Rennen müssen die zur Verfügung gestellten Werbematerialien verwendet, bzw. angebracht werden:

- Startnummern Marlene
- Torfahnen Marlene
- Werbetransparente Marlene
- Werbetransparente Südtirol
- Trikots Gesamtführende (In Ausarbeitung)
- Werbewand Ziel
-

Eventuelle Schäden, bzw. Verlust müssen sofort bei armin@fisi.bz.it gemeldet werden. Bei der Weitergabe an den nächsten Ausrichter muss kontrolliert werden, dass das gesamte Material vollzählig weitergegeben wird.

5.2 Abholung Material

Diese Materialien müssen von den Veranstaltern des ersten Rennens in der jeweiligen Zone in der FISU -Geschäftsstelle (I-39100 Bozen Verdiplatz 14) rechtzeitig abgeholt werden. Für die darauffolgenden Rennen muss der jeweils nächste Veranstalter das Material beim vorhergehenden Organisator des Rennens abholen, bzw. mitnehmen.

ANSPRECHPARTNER: Peter und Roland – fisi@fisi.bz.it

WICHTIG! Bei Übergabe an den nächsten Veranstalter muss das Material von beiden Vereinen genau kontrolliert werden!

5.3 Verantwortung Material

Der jeweilige Verein ist für die Verteilung, bzw. ordnungsgemäße Einsammlung, und für etwaige Verluste und/oder Beschädigungen des genannten Materials verantwortlich. Sollte es zu Verlusten oder Beschädigungen kommen, muss der Verein dies an den Landeswintersportverband melden. Nach Beendigung der Meisterschaft hat der Organisator des letzten Rennens das gesamte Material in der FISU -Geschäftsstelle (I-39100 Bozen Verdiplatz 14 in Bozen abzugeben.



6 Branding beim Rennen

Das vom Wintersportverband zur Verfügung gestellte Werbematerial muss bestmöglich platziert werden, sodass dem Sponsor eine gute Sichtbarkeit garantiert ist. An den folgenden Beispielfotos könnt ihr saubere Positionierungsmöglichkeiten erkennen.

6.1 Startnummern



Es gibt 3 verschiedene Typen an Startnummern (am Bsp. Raiffeisen)

1. Normale Rennnummern
2. Leader Startnummern → für die Gesamtführenden der einzelnen Kategorien Schüler & Zöglinge
3. Startnummernset Gold, Silber, Bronze → Siegerehrung

6.2 Startnummernabholung

Roll up muss bei der Abholung der Startnummern positioniert werden



6.3 Startbereich



- Links und rechts vom Starthaus
- Es muss auch 1 Südtirol Banner platziert werden
- Wenn genügend Platz vorhanden ist innerhalb der ersten und letzten 5 Tore.

6.4 Strecke

- Gut sichtbar Positionen finden
- Es muss auch 1 Südtirol Banner platziert werden



6.4 Zielbereich



6.5 Rückwand für Führende der Kategorien



7 Siegerehrung

7.1 Positionierung Banner

- Links und rechts des Podiums müssen Marlene Banner positioniert werden.
- Achtung: müssen gut sichtbar sein, auch wenn Prämierte vor den Bannern stehen!



7.2 Startnummer für Platz 1,2,3

Platz 1,2,3 bekommen Marlene Startnummern angezogen:

- ihre beim Rennen getragene Startnummer
- oder eine Startnummer die sonst von niemand anderem getragen wurde.

7.2 Preise/ Pokale

Prämiert werden die ersten 3 mit Pokalen oder sonstigen Sachpreisen. Müssen vom Verein gestellt werden

7.3 Erwähnung Sponsor Siegerehrung

Sponsor Marlene muss in der Ansprache erwähnt werden.



8 Presse

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen an Zeitungen, Radio, TV, usw.) ist ausdrücklich auf die Bezeichnung „Hubert Leitgeb Cup powered by Raiffeisen“ hinzuweisen.

In den Fotos muss Raiffeisen eine optimale Sichtbarkeit gewährleistet werden.

Der Verantwortliche der Biathlon Kommission / Rennen sendet die Fotos an den Pressezuständigen der FISi Südtirol– Kröss Hannes: media@fisi.bz.it

9 Social Media FISi Südtirol

Im Rahmen unserer Social-Media-Kanäle müssen wir unsere Rennserien und Sponsoren präsentieren. Hierfür benötigen wir eure Hilfe.

9.1 Integration Kommunikationskanäle

Die Vereine sollten den Landeswintersportverband FISi-Südtirol bei relevanten Posts bezüglich der Rennen in die eigenen Kommunikationskanäle integrieren.

Instagram: fisi_suedtirol

Facebook: FISi Südtirol – Alto Adige

VERWENDUNG HASHTAGS PRIMÄR:

#SüdtirolerWintersportler

10 Bildmaterial

Wir benötigen Bild & Videomaterial für unsere Sozialen Medien / Presse. Um diese gut zu „füttern“ und damit unsere Sponsoren gut präsentieren zu können, benötigen wir Eure Hilfe.

Bitte uploaden in den Ordner der Rennserie auf:

[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/DRIVE/FOLDERS/1U8VFMTV_UKPRFCFU3RMSS-7GEY_TBHWM?USP=SHARING](https://drive.google.com/drive/folders/1U8VFMTV_UKPRFCFU3RMSS-7GEY_TBHWM?USP=SHARING)



ANHANG

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen an Zeitungen, Radio, TV, usw)

